

►► eine Wissenschaft für sich. Dieser Eindruck drängt sich auf beim Blick ins Labor, wo die Ingredienzen in unzähligen Gläsern lagern, die je nach Produkthanforderungsprofil abgewogen und nach gut gehüteten Formeln zusammengemixt werden. Die Anzahl an Rezepturen ist hoch, die CWK jedes Jahr herstellt. 2007 wurden etwa 120 neue Formeln (nicht nur Kosmetik) entwickelt. Für die Produktion ihrer Pflegeprodukte verwendet CWK zirka 800 auf dem Markt erhältliche Rohstoffe.



### CWK hat 15 Naturaline-Produkte entwickelt und hergestellt.

Die Natur bietet hocheffektive Wirkstoffe, die sich für die Herstellung von Kosmetik bestens eignen. Und wenn die Natur und die Wissenschaft ihr Bestes geben, sind innovative Produkte wie Coop Naturaline Natural Cosmetics das Ergebnis. Vor fast 10 Jahren, 1999, wurde die Produktlinie entwickelt. Unlängst stand CWK vor der Aufgabe, die Rezepturen für die Gesichts- und Kör-

## Die Natur bietet eine Fülle an Wirkstoffen für die Kosmetik.



perpflegeprodukte zu überarbeiten und nach neusten wissenschaftlichen und technologischen Erkenntnissen zu konzipieren und herzustellen. «Die neuen Rohstoffe wurden so kombiniert, dass ein sehr schönes und angenehmes Hautgefühl erreicht wird, in Verbindung mit einer optimalen Pflege und natürlich unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Hautbedürfnisse», erklärt Beat Müller, Leiter Forschung und Entwicklung bei CWK. Schon bei der Auswahl der Rohstoffe wurde darauf geachtet, dass diese die gewünschten Eigenschaften mitbringen. So wurden etwa Extrakte aus zuckerhaltigen, pflanzlichen Rohstoffen verwendet, die sehr feuchtigkeitsspendend sind. Selbstverständlich sind alle Rohstoffe, die in der Naturaline-Kosmetik enthalten sind, von natürlicher Herkunft und – wo verfügbar – aus kontrolliert biologischem Anbau.

Der Konsument stellt heute andere Ansprüche an Naturkosmetik als vor 10 Jahren. Die Parfums der ersten Generation Naturkosmetik etwa polarisierten zu stark. «Sensorisch gesehen wird ein eher leichtes Hautgefühl angestrebt in Kombination mit leichteren Düften», so Beat Müller zu den heutigen Tendenzen. Die neuen innovativen Rezepturen und angenehmen Texturen von Naturaline entsprechen daher genau dem Trend nach mehr Natürlichkeit.

**Die Produkte werden bei 5°, 20°, 40° und 45° auf ihre Haltbarkeit getestet (im Bild: Ylenia Silini).**

## 10 Prozent Rabatt auf das Sortiment

Coop Naturaline Natural Cosmetics umfasst mittlerweile 29 Produkte von der Gesichts- und Körperpflege bis zu Watte- und Babyprodukten und generierte 2007 einen Umsatz von 12,7 Millionen Franken. In den vergangenen Monaten wurden

die Rezepturen für die Pflegeprodukte komplett neu entwickelt. Neue Inhaltsstoffe und Düfte ergeben eine neue Generation von Naturkosmetik. Passend dazu wurde die Verpackung überarbeitet und ein neues Logo ent-

wickelt. Testen Sie die neue Naturkosmetik: Coop-Mitarbeitende erhalten bei einem Einkauf 10 Prozent Rabatt auf das Sortiment (ohne Watteprodukte). Der Bon befindet sich in dieser Ausgabe auf Seite 35, vor dem Regionalteil.

**Eine neue Generation: Coop Naturaline Natural Cosmetics.**

